



# Licenciatura en Mercadotecnia 2022-2

## Etapa Básica

I	II	III
<b>38970 Inglés I</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	<b>38977 Inglés II</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	<b>38984 Fundamentos de Metodología de Investigación</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
<b>38971 Desarrollo de Habilidades Socioemocionales</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	<b>38981 Estadística</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	<b>40361 Estadística Aplicada a la Mercadotecnia</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
<b>38972 Habilidades de Redacción y Comunicación</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	<b>38979 Introducción a la Mercadotecnia</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	<b>40363 Análisis del consumidor</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
<b>38973 Herramientas Digitales</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 4 -- 6	<b>38980 Fundamentos del Turismo en los Negocios</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	<b>40364 Pensamiento Estratégico Administrativo</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
<b>38974 Introducción a la Administración</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	<b>38978 Introducción a la Contabilidad</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 4 -- 8	<b>40365 Products</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
<b>38975 Fundamentos de Economía</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	<b>38982 Introducción a la Inteligencia de Negocios</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	<b>40281 Diseño Gráfico</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5
<b>38976 Matemáticas</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	<b>38983 Ética, Derechos Humanos y Responsabilidad Social</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	<b>40389 Content Marketing</b> HC HL HT HPC C 1 -- 3 -- 5

## Etapa Disciplinaria

IV	V	VI
<b>40366 Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7	<b>40372 Investigación de Mercados</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 4 -- 8	<b>40378 Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7
<b>40367 Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7	<b>40373 Presupuestos para la Mercadotecnia</b> HC HL HT HPC CR 1 1 2 -- 5	<b>40379 Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia</b> HC HL HT HPC CR 1 2 1 -- 5
<b>40368 Marketing Diagnostico Models</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	<b>40374 Mercadotecnia de Servicios</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	<b>40380 International Marketing</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
<b>40369 Análisis de Precios</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	<b>40375 Corporate Marketing Strategies</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	<b>40381 Digital Marketing</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7
<b>40370 Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 1 -- 5	<b>40376 Publicidad</b> HC HL HT HPC CR 2 1 1 -- 6	<b>40382 Comercialización y Logística</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
<b>40371 Planeación Estratégica de Ventas</b> HC HL HT HPC CR 2 -- -- 3 7	<b>40377 Promoción de Ventas</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 5	<b>40392 Auditoría de Medios</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
<b>40395 Taller de Fotografía Comercial</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	<b>40394 Identidad Corporativa</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 1 -- 5	<b>40393 Strategic brand Management</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5

## Etapa Terminal

VII	VIII
<b>39013 Desarrollo de Emprendedores</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	<b>40386 Internal Marketing Audit</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5
<b>40383 Ethics in Marketing</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6	<b>40291 Personal Branding</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7
<b>40384 Publicidad Digital</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5	<b>40387 External Marketing Audit</b> HC HL HT HPC CR 1 -- 3 -- 5
<b>40385 Comunicación Integral de Mercadotecnia</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 3 -- 7	<b>40399 Innovación Estratégica de mercadotecnia</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
<b>40402 Merchandising</b> H C L T C R H H H HP C C L T C R 6 -- 2 -- 6	<b>40398 Mercadotecnia Industrial</b> HC HL HT HPC CR 2 -- 2 -- 6
<b>40397 Análisis de las Tendencias en Mercadotecnia</b> HC HL HT HPC CR 6 -- 2 -- 6	<b>Proyectos de Vinculación con Valor en Créditos 2CR</b> PVVC
<b>40400 Community Management</b> HC HL HT HPC CR 6 -- 2 -- 5	

### ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Estrategias de Mercadotecnia
- Comercialización y Ventas
- Investigación de Mercados

- Asignaturas Obligatorias
- Asignaturas Tronco Común
- Asignaturas Optativas
- Asignaturas Seriadadas

### CRÉDITOS REQUERIDOS:

Créditos Obligatorios: 255  
 Créditos Optativos: 58  
 Práctica Profesional: 10  
 PVVC: 2  
 Total: 325

### Unidad de Aprendizaje Integradora

HC= HORAS CLASE  
 HL= HORAS LABORATORIO  
 HT= HORAS TALLER  
 HPC= HORAS PRÁCTICA  
 CR= CRÉDITOS

Prácticas Profesionales  
10 CR